

Communiqué de presse de la CGI
Confédération Française du Commerce Interentreprises (Commerce de gros – Commerce international)



19 mars 2010 : coup d'envoi de la troisième édition des Trophées du Commerce Interentreprises !

10 équipes, venant de toute région, viennent défendre un projet innovant dédié au B to B

Paris, le 25 février 2010 - La Confédération du Commerce Interentreprises (CGI) organise le vendredi 19 mars 2010 à Paris la troisième édition des Trophées du commerce interentreprises en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale. Ce concours national annuel a pour principal objectif de promouvoir le métier de technico-commercial et la formation de BTS TC, spécifiques au commerce B to B et notamment aux secteurs de l'interindustriel. Deux thèmes prédominent cette année : l'innovation et le développement durable.

L'engagement de la CGI pour valoriser un métier stratégique

Les Trophées du Commerce Interentreprises valorisent chaque année les compétences acquises par les étudiants dans le cadre du BTS Technico-Commercial et de leur stage effectué en entreprise. Par le biais de ce concours et par des relations étroites avec les enseignants, la CGI contribue fortement à valoriser la **double compétence du technico-commercial** : culture technique du produit et/ou du secteur d'activité et performances commerciales.

La qualité des stages, premier critère de sélection

La qualité des projets et des missions effectués par les étudiants lors des stages constitue le premier critère de sélection du concours. Deux thèmes forts ont émergé cette année lors des sélections : **l'innovation** et le **développement durable**. Les étudiants en stage en entreprises ont ainsi participé activement au développement de gammes de produits « durables », à la fourniture d'équipements innovants pour des infrastructures utilisant des énergies nouvelles ou encore à la mise en avant de nouveaux services auprès d'une clientèle à prospecter.

Un concours basé sur l'excellence

Les Trophées du Commerce Interentreprises réunissent sur une journée **10 équipes**, sélectionnées sur dossier et composées d'un étudiant issu de BTS Technico-commercial et d'un professionnel du secteur.

Les participants doivent démontrer leur capacité à proposer des **solutions concrètes et opérationnelles** qui mettent en pratique la formation acquise dans le cadre du BTS TC. La journée est constituée de différentes épreuves :

- Présentation des projets professionnels ;
- Quizz de culture générale ;
- Epreuve de négociation pour les 6 équipes non finalistes : jeu de rôle entre un acheteur et un commercial
- Cas pratique délivré par une entreprise du commerce B to B, pour les 4 équipes finalistes : la solution récompensée a pour vocation d'être appliquée par l'entreprise

Un jury composé de professionnels du commerce interentreprises et de représentants de l'Education nationale décerne plusieurs prix aux meilleures équipes.



Un partenariat CGI-Ministère de l'Éducation Nationale pour valoriser les opportunités d'emploi et les meilleurs choix d'orientation, dans le commerce

Les Trophées du Commerce Interentreprises s'inscrivent dans le cadre d'une convention de coopération signée entre la CGI et le Ministère de l'Éducation Nationale en 2001 puis renouvelée pour la période de 2007 à 2012. Ce partenariat vise à **sensibiliser les élèves** aux opportunités d'emploi dans le secteur performant du commerce interentreprises notamment concernant le métier de technico-commercial. 85% des jeunes diplômés de BTS technico-commercial intègrent en effet la vie professionnelle dans les six mois suivants leur diplôme.

Le soutien de nouveaux partenaires



Pour cette 3^{ème} édition, le Crédit Mutuel, l'Etudiant.fr et le journal Négoces, ont rejoint le Ministère de l'Éducation nationale et la CGI.

Ces trois partenaires incarnent les **valeurs principales** portées par les Trophées : le développement de services associés dans la relation commerciale, l'orientation vers un diplôme d'excellence et la mise en avant d'entreprises innovantes.

Pour en savoir plus sur les épreuves et les précédentes éditions, rdv sur www.trophees-tc.org

Les Trophées du Commerce Interentreprises se dérouleront à l'Hôtel Mercure – Paris Expo Porte de Versailles (Vanves) le vendredi 19 mars 2010

A propos du commerce interentreprises

Le commerce interentreprises représente l'ensemble des 120 000 entreprises allant de la PME aux grands groupes internationaux, qui achètent et/ou vendent des biens à d'autres entreprises principalement en France mais aussi à l'international.

Aujourd'hui, la branche compte plus d'1 million de salariés et a enregistré plus de 120 000 embauches en 2007

Le commerce interentreprises en quelques chiffres :

⇒ 50% des ventes en valeur du commerce avec un chiffre d'affaires de plus de 700 milliards d'euros en 2006 (500 milliards d'euros de chiffres d'affaires pour le commerce de gros),

⇒ 6,5% de la valeur ajoutée nationale,

⇒ 19% des exportations et 35% des importations,

⇒ Un crédit interentreprises estimé à 600 milliards d'euros, dont 25% sont couverts par l'assurance-crédit.

Contacts presse :

Aurélié Gabriéli

Agence Weber Shandwick

Tél. : 01 47 59 56 36

Mail : agabrieli@webershandwick.com